



Instituto Politécnico Nacional
SEPI - UPIICSA
Municipio Gral. Felipe Ángeles, Puebla
Proyecto de Investigación SIP20240842

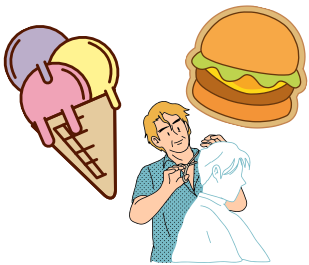
Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *María del Carmen Martínez Cuevas,
*Melissa Álvarez Martell.
*Instituto Politécnico Nacional
Abril 2024

Curso-Taller para la Profesionalización de la Empresa Familiar
“Yo dirijo el éxito de mi negocio”

Sesión 8 y 9

Mejora tu imagen y promociona tu negocio

4 P's



1. Producto

Artículo o servicio que satisface las necesidades o deseos de un cliente. Haz saber a tu cliente que necesita el producto/servicio que ofreces y que está presente en el mercado.

2. Precio

Valor del producto/servicio, que el cliente está dispuesto a pagar. Observa a quienes venden algo similar, establece ofertas o agrega algo diferente que tu cliente no encontrará en otro lugar.

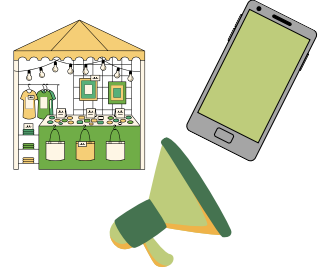


3. Punto de venta

Lugar donde se vende el producto/servicio. Identifica a tu cliente y sus características y acerca tu producto/servicio a ellos.

4. Promoción

Forma de dar a conocer el producto/servicio. Utiliza algún medio de promoción como carteles, volantes, publicaciones en redes sociales, recomendaciones, anuncios por altavoz, entre otros.



Prospectiva

Actitud orientada hacia el futuro, buscar constantemente nuevas oportunidades y seguir las tendencias emergentes para mantenerse relevante y competitivo

¡Crea tu marca! Se conforma de:



Nombre - identidad del producto/servicio.
Eslogan - frase corta y fácil de recordar.
Logo - imagen que representa al negocio.



La marca ayuda a...

Dar

Crear

Valor

Distinción

Identidad

Confianza

Apego

A la empresa, producto, servicio.

En el consumidor.

¡No olvides!

Efecto de los precios

\$30 → **\$29.50**

Promociones

2 X 1 los jueves **Rebajas de mayo**
50 % de descuento



¡Conócenos!

Grupo de Investigación
Gestión Empresarial Sustentable

Si deseas saber más, ¡acércate y participa!
Informes: 227 101 5012, 249 163 6395 ó 5581748668

Este material fue desarrollado con fines de Incidencia Social, Divulgación y Acceso Universal al Conocimiento.

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"



Instituto Politécnico Nacional
SEPI - UPIICSA
Municipio Gral. Felipe Ángeles, Puebla
Proyecto de Investigación SIP20240842

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *María del Carmen Martínez Cuevas,
*Melissa Álvarez Martell.
*Instituto Politécnico Nacional
Abril 2024

Curso-Taller para la Profesionalización de la Empresa Familiar
“Yo dirijo el éxito de mi negocio”

Sesión 9

Mejora tu imagen y promociona tu negocio

Estrategias de Promoción



Identifica a tu cliente y desarrolla una forma de atraer su atención y posteriormente su compra. Puedes utilizar anuncios, videos cortos, recomendaciones, tarjetas, altavoces, redes sociales, etc.

Elementos de un anuncio

- ▶ Nombre del producto o negocio.
- ▶ Imagen clara del producto o servicio.
- ▶ Características clave del producto/servicio.
- ▶ Horarios de atención.
- ▶ Formas de contactarte y/o dirección física.
- ▶ Precio y métodos de pago.
- ▶ Valor agregado (por ejemplo, promociones).



¡Utiliza tu creatividad, observa a tu cliente y su entorno. Apóyate de tu familia y amigos para generar ideas!

Tips para mejorar mi anuncio

- ▶ Evita faltas de ortografía.
- ▶ Usa imágenes bonitas y llamativas.
- ▶ Refleja en tu anuncio la esencia de tu negocio.
- ▶ Apóyate de aplicaciones de diseño como Canva.
- ▶ Utiliza colores acordes a tu público y tipo de negocio.
- ▶ Cuida la disposición y tamaño de los elementos, considera su importancia.
- ▶ Incluye la información necesaria, suficiente y correcta. No satures de texto.



¡Promociónate en redes sociales!



¡Crea una cuenta profesional!

- ▶ Mayor **difusión**.
- ▶ Facilidad de **contacto**.
- ▶ Mayor **credibilidad y confianza**.
- ▶ Utiliza **hashtags** para aumentar tu alcance.
- ▶ Permite una **comunicación directa** con tus clientes.
- ▶ Proporciona **cifras** en tiempo real de tu impacto y alcance.
- ▶ Facilidad para **dar a conocer** tus productos/servicios a más público.



¡Conócenos!

Grupo de Investigación
Gestión Empresarial Sustentable

Si deseas saber más, ¡acércate y participa!
Informes: 227 101 5012, 249 163 6395 ó 5581748668

Este material fue desarrollado con fines de Incidencia Social, Divulgación y Acceso Universal al Conocimiento.

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"