



Instituto Politécnico Nacional
SEPI - UPIICSA
Municipio Gral. Felipe Ángeles, Puebla
Proyecto de Investigación SIP20240842

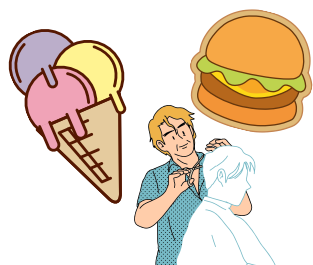
Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *María del Carmen Martínez Cuevas,
*Melissa Álvarez Martell.
*Instituto Politécnico Nacional
Abril 2024

**Curso-Taller para la Profesionalización de la
Empresa Familiar**
“Yo dirijo el éxito de mi negocio”

Sesión 8 y 9

Mejora tu imagen y promociona tu negocio

4 P's



1.Producto

Artículo o servicio que satisface las necesidades o deseos de un cliente.
Haz saber a tu cliente que necesita el producto/servicio que ofreces y que
está presente en el mercado.

2. Precio

Valor del producto/servicio, que el cliente esta dispuesto a pagar.
Observa a quienes venden algo similar, establece ofertas o
agrega algo diferente que tu cliente no encontrará en otro lugar.

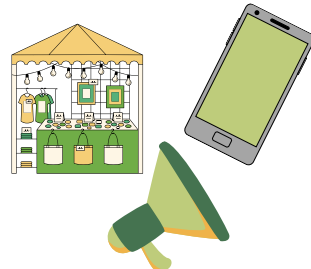


3. Punto de venta

Lugar donde se vende el producto/servicio. Identifica a tu cliente y
sus características y acerca tu producto/servicio a ellos.

4. Promoción

Forma de dar a conocer el producto/servicio. Utiliza algún medio de
promoción como carteles, volantes, publicaciones en redes sociales,
recomendaciones, anuncios por altavoz, entre otros.



Prospectiva

Actitud orientada hacia el futuro, buscar constantemente nuevas
oportunidades y seguir las tendencias emergentes para mantenerse
relevante y competitivo



¡Crea tu marca! Se conforma de:

Nombre - identidad del producto/servicio.
Eslogan - frase corta y fácil de recordar.
Logo - imagen que representa al negocio.



La marca ayuda a...

Dar

Crear

Valor

Distinción

Identidad

Confianza

Apego

A la empresa, producto, servicio.

En el consumidor.

¡No olvides!

Efecto de los precios

\$30 → **\$29.50**

Promociones

2 X 1 los jueves **Rebajas de mayo**
50 % de descuento



¡Conócenos!

Grupo de Investigación
Gestión Empresarial Sustentable

Si deseas saber más, ¡acércate y participa!
Informes: 227 101 5012, 249 163 6395 ó 5581748668

Este material fue desarrollado con fines de Incidencia Social, Divulgación y Acceso Universal al Conocimiento.

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"