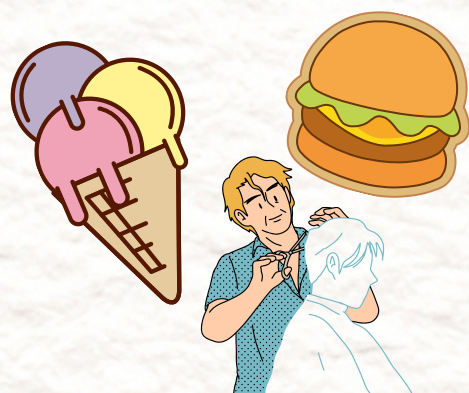


Mejora tu imagen y promociona tu negocio

*Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Camacho Vera, *David Muñoz Marcelino,
*Melissa Alvarez Martell, *María del Carmen Martínez Cuevas.
*Instituto Politécnico Nacional
Marzo 2023

4 P's



1. Producto

Artículo o servicio que satisface las necesidades o deseos de un cliente a través del consumo.

Haz saber a tu cliente que necesita el producto/servicio que ofreces y que está presente en el mercado.

2. Precio

Valor del producto/servicio, que el cliente esta dispuesto a pagar.

Observa a quienes venden algo similar, establece ofertas, promociones y agrega valor (algo diferente que tu cliente no encontrará en otro lugar, por ejemplo, buen trato, facilidades de pago, elemento extra a la compra).

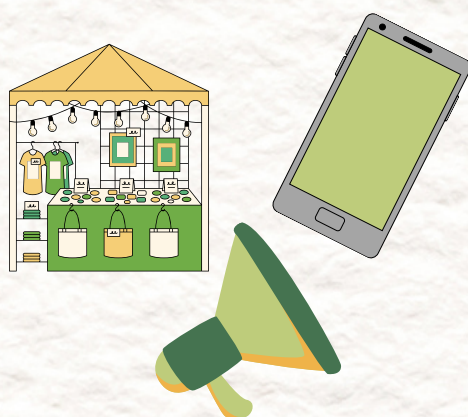


3. Punto de venta

Lugar donde se vende el producto/servicio. Identifica a tu cliente, que características tienen las personas que estarían interesados en comprar tu producto/servicio y acercalo a ellos.

4. Promoción

Forma de dar a conocer el producto/servicio. Utiliza algún medio de promoción como carteles, volantes, publicaciones en redes sociales, recomendaciones, anuncios por altavoz, entre otros.

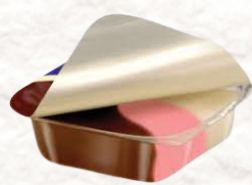


Haz que tu producto/servicio sea visible...

¡Crea tu marca!



Inventa un nombre y eslogan y diseña tu logo.



Nombre - identidad del producto/servicio.

Eslogan - frase corta y fácil de recordar.

Logo - imagen que representa al negocio.



¡Utiliza tu creatividad, observa tu entorno y apóyate de tu familia y amigos para generar ideas!



Mejora tu imagen y promociona tu negocio

Parte 2

*Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Camacho Vera, *David Muñoz Marcelino,
*Melissa Álvarez Martell, *María del Carmen Martínez Cuevas.

*Instituto Politécnico Nacional
Marzo 2023



Estrategias de Promoción

Identifica a tu cliente y desarrolla una forma de atraer su atención, y posteriormente su compra. Puedes utilizar anuncios, videos cortos, recomendaciones, tarjetas, altavoces, redes sociales, etc.

Elementos de un anuncio

- Nombre del producto o negocio.
- Imagen clara del producto o servicio.
- Características clave del producto/servicio que se ofrece.
- Horarios de atención.
- Dirección física o formas de contactarte.
- Precio y métodos de pago.
- Valor agregado (por ejemplo, promociones).



Tips para mejorar mi anuncio

- Evita faltas de ortografía.
- Usa imágenes bonitas y llamativas.
- Refleja en tu anuncio la esencia de tu negocio.
- Apóyate de una aplicación de diseño como Canva.
- Utiliza colores acordes a tu público y tipo de negocio.
- Cuida la disposición y tamaño de los elementos, considera su importancia.
- Incluye la información necesaria, suficiente y correcta. No satures de texto.

Canva



¡Promociónate en redes sociales!



¡Crea una cuenta profesional!

Ventajas:

- Mayor difusión.
- Facilidad de contacto.
- Mayor credibilidad y confianza.
- Utiliza hashtags para aumentar tu alcance.
- Permite una comunicación directa con tus clientes.
- Proporciona cifras en tiempo real de tu impacto y alcance.
- Facilidad para dar a conocer tus productos/servicios a más público.

